

42.02.01 Реклама Группа Р-111

2. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	ДЗ	32	2	30	6										30	2		
ОП.10	Речевая коммуникация в рекламе	КЭ	38	0	38	30									38				
ПМ.00	Обязательная и вариативная части профессиональных модулей																		
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		202											Э (квал.)					
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	КЭ	80	4	76	60								30	2	46	2		
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных	КЭ	70	2	48	30								20		28	2		
УП.01	Учебная практика	КДЗ	36		36										18	18			
ПП.01	Производственная практика	КДЗ	36		36										36				
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		206													Э (квал.)			
МДК.02.01.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	КЭ	54	2	52	20								20	2	32			
МДК.02.02.	Форматы предъявления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	КЭ	100	8	92	80									32	6	60	2	
УП.02	Учебная практика	КДЗ	36		36												36		
ПП.02	Производственная практика	КДЗ	36		36												36		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		270													Э (квал.)			
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет	ДЗ	88	4	84	60									44	4	40		
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Э	110	8	102	80									56	6	46	2	
УП.03	Учебная практика	КДЗ	36		36											18	18		
ПП.03	Производственная практика	КДЗ	36		36												36		
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		370														Э (квал.)		
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений (90+54 вар.)	КЭ	144	8	136	40									40	4	36	2	
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (116+40 вар.)	КЭ	156	12	144	144									52	4	48	2	
УП.04	Учебная практика (36+18 вар.)	КДЗ	54		54												18	36	
ПП.04	Производственная практика	КДЗ	36		36													36	
ПМ.05	06.043 Специалист по интернет-маркетингу		192											Э (квал.)					
МДК.05.01	Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	Э	48	2	46	28								46	2				
УП.05	Учебная практика	КДЗ	108		108										72		36		
ПП.05	Производственная практика	КДЗ	36		36											36			
ПМ.06	Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции		222														Э (квал.)		
МДК.06.01	Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	ДЗ	58	2	56	26										26	2	30	

