

2. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Промежуточ ная аттестация	Всего	Самостоятельная учебная нагрузка, ч.	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам									
					Обязательная					I курс		II курс				III курс			
					Учебные часы во взаимодействии с преподавателем	В форме практической подготовки	ВНП	индив. проект	курсовых работ (проектов)	1 сем.	2 сем.	3 сем.		4 сем.		5 сем.		6 сем.	
										17	22	17		23		17		12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	Базовые общеобразовательные дисциплины и профильные общеобразовательные дисциплины																		
ОУД			1404		1404														
ОУД.01	Русский язык	Э	72		72	36		2		34	38								
ОУД.02	Литература	ДЗ	108		108	54				60	48								
ОУД.03	История	ДЗ	136		136	51		2		58	78								
ОУД.04	Обществознание	Э/Э	132		132	52	*	2		54	78								
ОУД.05	География	ДЗ	72		72	28				34	38								
ОУД.06	Иностранный язык	Э/Э	132		132	132	*	2		54	78								
ОУД.07	Математика	Э	218		218	100				94	124								
ОУД.08	Информатика	Э/Э	134		134	105	*	2		64	70								
ОУД.09	Физическая культура	ДЗ	72		72	58				34	38								
ОУД.10	Основы безопасности и защиты Родины	ДЗ	68		68	46				30	38								
ОУД.11	Физика	ДЗ	76		76	28				38	38								
ОУД.12	Химия	ДЗ	54		54	25						22		32					
ОУД.13	Биология	ДЗ	54		54	18		2				22		32					
ОУД.14	Башкирский язык	ДЗ	44		44	44				22	22								
ОУД.15	Основы проектной деятельности	ДЗ	32		32	22				14	18								
	Индивидуальный проект	ДЗ																	
	Обязательная и вариативная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла																		
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл		350																
СГ.01	История России	ДЗ	38	2	36	14						36	2						
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	38	2	36	36						36	2						
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68	4	64	48						24		40	4				
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	78	4	74	72						18	2	26		18	2	12	
СГ.05	Основы бережливого производства	КДЗ	36	2	36	20						34	2						
СГ.06	Основы финансовой грамотности	КДЗ	38	2	36	20						36	2						
СГ. 07	Башкирский язык в профессиональной деятельности	ДЗ	54	2	52	34						24	2	28					
П.00	Профессиональный цикл																		
ОП.00	Общепрофессиональный цикл		612																
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (56+72 вар.)	Э	128	6	122	122				22	32	18		24	6	26			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	88	4	84	78						36		48	4				
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	38	2	36	18									36	2			
ОП.04	Рекламная деятельность	Э	104	6	98	80					54	44	6						
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	38	2	36	20									36	2			
ОП.06	Русский язык и культура речи	КЭ	76	0	76	40						44		32					
ОП.07	Основы проектной и исследовательской деятельности	ДЗ	34	2	32	12								12		10	2	10	
ОП.08	Интенсив по подготовке к ДЭ	З	36	0	36	36												36	

ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	ДЗ	32	2	30	6											30	2
ОП.10	Речевая коммуникация в рекламе	КЭ	38	0	38	30							38					
ПМ.00	Обязательная и вариативная части профессиональных модулей																	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		202										Э (квал.)					
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	КЭ	80	4	76	60					30	2	46	2				
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных	КЭ	70	2	48	30			20		28	2	40					
УП.01	Учебная практика	КДЗ	36		36						18		18					
ПП.01	Производственная практика	КДЗ	36		36								36					
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		206												Э (квал.)			
МДК.02.01.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	КЭ	54	2	52	20			20				20	2	32			
МДК.02.02.	Форматы предъявления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	КЭ	100	8	92	80							32	6	60	2		
УП.02	Учебная практика	КДЗ	36		36										36			
ПП.02	Производственная практика	КДЗ	36		36										36			
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		270												Э (квал.)			
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет	ДЗ	88	4	84	60							44	4	40			
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Э	110	8	102	80							56	6	46	2		
УП.03	Учебная практика	КДЗ	36		36								18		18			
ПП.03	Производственная практика	КДЗ	36		36										36			
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		370														Э (квал.)	
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений (90+54 вар.)	КЭ	144	8	136	40			20				40	4	36	2	60	2
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (116+40 вар.)	КЭ	156	12	144	144							52	4	48	2	44	6
УП.04	Учебная практика (36+18 вар.)	КДЗ	54		54										18		36	
ПП.04	Производственная практика	КДЗ	36		36												36	
ПМ.05	06.043 Специалист по интернет-маркетингу		192										Э (квал.)					
МДК.05.01	Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	Э	48	2	46	28					46	2						
УП.05	Учебная практика	КДЗ	108		108						72		36					
ПП.05	Производственная практика	КДЗ	36		36								36					
ПМ.06	Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции		222														Э (квал.)	
МДК.06.01	Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	ДЗ	58	2	56	26									26	2	30	

[illegible]